

| CSR 基本方针

DYNIC 株式会社以“技术优势”与“人和”为经营理念，以“为顾客着想”为基本经营方针，制定了“CSR 基本方针”来履行社会责任。

为了与供应链各企业和社会携手合作，实现世界的可持续发展，我们从“社会责任七个核心主题（※）”中，选出以下 3 个特别重要的项目，并明确了 DYNIC 的 CSR 举措。

※社会责任七个核心主题：组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题以及社区参与和发展
(摘自 ISO26000 社会责任指南)

(1) 遵纪守法，提升合规敏感度。

尊重人权，构建健全的工作场所保障职业健康与安全，消除反社会势力，设计开发时注重知识产权等等，开展公平公正的企业活动，努力与利益相关者进行对话。

(2) 关注生物多样性保护和气候变化，开展有利于建设循环型社会的业务。

遵守“环境基本方针”，在努力节约能源和资源的同时，开展保护生物多样性的采购和业务活动。
在产品设计中融入环保设计理念，例如优先采用易于重复使用的原材料。

(3) 对顾客和消费者的责任

遵守“质量基本方针”，通过确保质量始终满足客户需求，提供安全放心的产品和服务。

小田英伸
代表取締役社长